

CERVIA PROSSIMA

DINTORNI SOLIDALI PER FUTURI SOSTENIBILI

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

2° SEDUTA | 13/03/2023 | 16.00 – 17.30

Modalità: in presenza (Saletta Welfare dell'Aggancio)

8 PRESENTI

Realtà Rappresentate

- Sole coop. soc (promotore)
- Comune di Cervia (partner)
- ASL della Romagna - Comitato di Distretto Ravenna Russi Cervia (decisore)
- Porte di comunità
- Condominio solidale
- Mensa Amica
- Emporio Solidale
- CRA
- Cooperativa Atlantide
- Cooperativa San Vitale
- Caritas Parrocchiale

STAFF DI PROGETTO

Chiara Monduzzi, Sole coop. soc - Responsabile di progetto

Monia Guarino, Atelier progettuale Principi Attivi srls - Curatrice del percorso partecipativo

COMITATO DI GARANZIA

Daniela Poggiale, ideatrice del progetto Welfare dell'Aggancio

ORDINE DEL GIORNO

Condivisione di...

- CONTENUTI E MODALITÀ DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE
- CONTENUTI E MODALITÀ DEL SONDAGGIO PUBBLICO
- CONTENUTI E MODALITÀ DELL'ANALISI SU STATO E PROSPETTIVE DEI SERVIZI SOLIDALI

CONTENUTI E MODALITÀ DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

Cervia ha negli anni sviluppato diversi percorsi partecipativi che hanno interessato la pubblica amministrazione, le scuole e le numerose realtà organizzate del territorio (profit e non profit): si è formata di fatto una comunità di pratiche che nello scambio formativo alimenta le proprie relazioni. In ragione di ciò si propone lo sviluppo di attività formative dedicate certamente allo staff di progetto, all'ente decisore e ai componenti del tavolo di negoziazione, ma aperta a coloro che sono stati o si sentono "partecipanti".

Quattro gli appuntamenti formativi in programma nei quali sviluppare i seguenti temi:

- Partecipazione e Solidarietà > comunità di cura > Welfare di comunità (20/3/2023)
- Partecipazione & Prossimità > comunità di luogo > Mappe di comunità (3/4/2023)
- Partecipazione & Sostenibilità > comunità frugali > Valutazione di impatto (8/5/2023)
- Partecipazione & innovazione > comunità intraprendenti > People Raising (22/5/2023)

Trasversale a tutta la formazione è il valore della partecipazione nella promozione delle economie circolari di comunità per la rigenerazione ambientale, sociale e culturale.

Preferibile la modalità on line per facilitare la partecipazione di più componenti dello staff e del tavolo.

CONTENUTI E MODALITÀ DEL SONDAGGIO PUBBLICO

Il sondaggio viene visto come un'opportunità per definire un profilo di comunità.

Di seguito i macro-aspetti da indagare:

CERVIA: LA CITTÀ E LA COMUNITÀ

- Senso di comunità
- Visione di comunità
- Vita di comunità
- Integrazione sociale e culturale

RELAZIONI: LE RETI E LE FORME DI SOSTEGNO

- Rete materiale
 - Rete personale
- sostegno sociale: ascolto, conforto, sostegno
sostegno pratico: lavori pesanti, oggetti in prestito, affido di persone
sostegno economico: donazioni, contributi, prestiti, agevolazioni
sostegno informativo: consigli e suggerimenti, indicazioni utili

BISOGNI, EVOLUZIONI, ASPIRAZIONI

CONTENUTI E MODALITÀ DELL'ANALISI SU STATO E PROSPETTIVE DEI SERVIZI SOLIDALI

La modalità di analisi è quella del check valutativo, dell'intervista singola o collettiva a gestori e utilizzatori.
Di seguito una prima traccia da sviluppare in sede di laboratorio

[PER IL SISTEMA DEI SERVIZI]

COSA SONO

DOVE SONO & COME SI MANIFESTANO

- Quali sono i *touch point* (punti di contatto materiale, immateriale, digitale)?
- Come interessano e caratterizzano il *wayfinding urbano* (segnaletica di orientamento e narrazione nella città pubblica)?

COME FUNZIONANO

- Come sono *dentro*? Come sono *fuori*?
- Come si *conoscono* i servizi solidali?
- Come si *vivono* i servizi solidali?
- Come si *rinforzano* i servizi solidali?

CHI LI ABITA

- Chi è *agente* nei servizi solidali?
- Chi è *beneficiario* dei servizi solidali?
- Quali *relazioni* alimentano i servizi solidali?
- Quali *regole* facilitano le *relazioni*?

PERCHÉ HANNO VALORE

- I servizi solidali quali *effetti (benefici/cambiamenti)* generano nella persona, nella comunità?
- I servizi solidali quale *valore* creano nel quartiere, nella città?
- I servizi solidali come si integrano fra loro per dare vita ad un *ecosistema solidale*?
- I servizi solidali possono divenire dispositivi per promuovere il *valore di un'ospitalità solidale*?

[PER OGNI SERVIZIO]

Chi e quanti si sono attivati?

Cosa e quanto è stato erogato?

Chi e quanti hanno usufruito?

Quale attese si sono formate?

Quale opinione si è diffusa?

Che cosa è stato efficace?

Che cosa è stato inefficace?

A quali bisogni si è data risposta?

Chi sta dando risposta agli stessi bisogni?

Chi sta andando oltre la risposta a questi bisogni?

Quali impatti si stanno generando

- *nella qualità della vita della persona?*
- *nella qualità delle relazioni di comunità?*
- *nella qualità culturale e urbana della città?*